

# توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	مقدمة في الاتصال الجماهيري
رمز المقرر:	( 2-736101 / 2-706101 )
البرنامج:	البكالوريوس
القسم العلمي:	الإعلام
الكلية:	كلية العلوم الاجتماعية
المؤسسة:	جامعة أم القرى

## المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: ..... 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: ..... 4
1. الوصف العام للمقرر: ..... 4
2. الهدف الرئيس للمقرر ..... 4
3. مخرجات التعلم للمقرر: ..... 4
- ج. موضوعات المقرر ..... 4
- د. التدريس والتقييم: ..... 5
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم ..... 5
2. أنشطة تقييم الطلبة ..... 7
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: ..... 7
- و - مصادر التعلم والمرافق: ..... 7
1. قائمة مصادر التعلم: ..... 7
2. المرافق والتجهيزات المطلوبة: ..... 8
- ز. تقويم جودة المقرر: ..... 8
- ح. اعتماد التوصيف ..... Error! Bookmark not defined.

## أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: ٢
2. نوع المقرر
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input checked="" type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى
ب. <input type="checkbox"/> اختياري <input checked="" type="checkbox"/> إجباري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر السنة الأولى المستوى الأول
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد
-
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت): لا يوجد

## 6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	20	62.5%
2	التعليم المدمج	6	18.75%
3	التعليم الإلكتروني	6	18.75%
4	التعليم عن بعد	-	-
5	أخرى	-	-

## 7. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
ساعات الاتصال		
1	محاضرات	32
2	معمل أو إستوديو	-
3	دروس إضافية	-
4	أخرى (تذكر) ساعات مكتبية	-
	التعلم الإلكتروني	4
	الإجمالي	36
ساعات التعلم الأخرى*		
1	ساعات الاستذكار	30
2	الواجبات	10
3	المكتبة	5
4	إعداد البحوث/ المشاريع	-
5	أخرى (تذكر)	-
	الإجمالي	45

\* هي مقدار الوقت المستثمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

## ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

### 1. الوصف العام للمقرر:

تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية للاتصال والتعرف على أنواعه حيث تبني لديهم في هذه المرحلة المبكرة الخلفية العلمية في مجال الاتصال والإعلام.

### 2. الهدف الرئيس للمقرر

- التعرف على الاتصال ومستوياته وعناصر الاتصال ونماذج الاتصال و مفهوم الاتصال الجماهيري ودوره في المجتمع الحديث ، وإمداد الطالب بالمعارف الأساسية عن الصحافة المطبوعة والإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة

### 3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	<b>1 المعارف</b>
3ع	1.1 يذكر مفهوم الاتصال وأنواعه ومستوياته المختلفة.
4ع	1.2 يحدد مكونات عملية الاتصال وعوامل فعالية الاتصال.
4ع	1.3 يصنف ويميز بين نماذج الاتصال المختلفة .
3ع	1.4 يلخص الخصائص المميزة لوسائل الاتصال المطبوعة ( الصحف والمجلات ) ويدرك تطورها التاريخي وواقعها الراهن .
3ع	1.5 يحدد الخصائص المميزة لوسائل الاتصال المسموعة والمرئية ( الراديو والتلفزيون ) ويدرك تطورها التاريخي وواقعها الراهن .
3ع	1.5 يكتب الخصائص المميزة لوسائل الإعلام الجديدة ( المواقع الإلكترونية – المدونات – الشبكات الاجتماعية ) ويدرك تطورها التاريخي وواقعها الراهن .
3ع	1.6 يتعرف على الخصائص المميزة للصناعات المغذية لوسائل الإعلام ( وكالات الأنباء – الإعلان ) وإدراك تطورها التاريخي وواقعها الراهن .
4ع	1.7 يستعرض تقييم نظريات أثر وسائل الإعلام على الفرد والمجتمع .
	<b>2 المهارات</b>
3م	2.1 يصيغ نقاط الضعف والقوة في وسائل الاتصال التقليدية والجديدة .
4م	2.2 ينقد تأثير الانترنت على وسائل الاعلام.
5م	2.3 يفسر تأثيرات وسائل الإعلام على الفرد والمجتمع.
5م	2.4 يحلل مفهوم الاتصال ومستوياته.
5م	2.5 يشرح التطور التاريخي للوسائل الإعلامية.
	<b>3 الكفاءات</b>
ك1	3.1 يظهر القدرة على اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل.
ك3	3.2 يناقش القضايا والموضوعات الاعلامية التي تخدم مجتمعه.
-	3.3 -
-	3... -

### ج. موضوعات المقرر

ساعات الاتصال	قائمة الموضوعات
---------------	-----------------

6	- مستويات الاتصال ( الاتصال الذاتي ، الاتصال الشخصي ، الاتصال الجماهيري ) معوقات الاتصال .
6	- وسائل الاتصال الجماهيري ، الصحافة المطبوعة ( تطورها التاريخي ، وظائفها في المجتمع ، أنواع الصحف والمجلات ، الفنون الصحفية ، تكنولوجيا الصحافة الحديثة ، أخلاقيات العمل الصحفي ) .
2	- وسائل الإعلام الإلكترونية ، الراديو والتلفزيون ( التطور التاريخي لوظائف - تكنولوجيا الراديو والتلفزيون ، الفنون الإذاعية والتلفزيونية ) .
4	- الإنترنت كوسيلة إعلام .
4	- العلاقة العامة- المفهوم - الوظائف - الوسائل المستخدمة في أنشطة العلاقات العامة .
2	- الاختبار النصفي
4	- الصناعات المغذية لوسائل الإعلام : وكالات الأنباء الخدمات الإخبارية .
2	- الصناعات المغذية لوسائل الإعلام : الإعلان ( المفهوم ، الأنواع ، التقنيات ، الإنتاج )
4	- نظريات الاتصال ( مفهوم النظرية الإعلامية ، أنواع النظريات ، أهمية النظرية الإعلامية في نماذج الاتصال .
4	- تأثيرات وسائل الإعلام ( التأثيرات على الفرد - التأثيرات على المجتمع ، التأثيرات قصيرة المدى - التأثيرات طويلة المدى - الإعلام والعنف .
36	المجموع

### د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعارف		
1.1	يذكر مفهوم الاتصال وأنواعه ومستوياته المختلفة.	✓ محاضرات ✓ مناقشة	✓ إجراء اختبارات فصلية ✓ الملاحظة الشفوية.
1.2	يحدد مكونات عملية الاتصال وعوامل فعالية الاتصال.	✓ محاضرات ✓ مناقشة	✓ إجراء اختبارات فصلية ✓ الملاحظة الشفوية الواجبات.
1.3	يصنف ويميز بين نماذج الاتصال المختلفة .	✓ محاضرات . ✓ العصف الذهني.	✓ إجراء اختبارات فصلية ✓ الملاحظة الشفوية

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
		✓ العمل الجماعي.	
1.4	يلخص الخصائص المميزة لوسائل الاتصال المطبوعة ( الصحف والمجلات ) وإدراك تطورها التاريخي وواقعها الراهن .	✓ العصف الذهني ✓ المناقشة ✓ محاضرات ✓ العمل الجماعي	✓ إجراء اختبارات فصلية
1.5	يحدد الخصائص المميزة لوسائل الاتصال المسموعة والمرئية ( الراديو والتلفزيون ) ويدرك تطورها التاريخي وواقعها الراهن .	✓ محاضرات . ✓ العصف الذهني. ✓ العمل الجماعي.	✓ إجراء اختبارات فصلية ✓ الملاحظة الشفوية
1.6	يكتب الخصائص المميزة لوسائل الإعلام الجديدة ( المواقع الإلكترونية – المدونات – الشبكات الاجتماعية ) وإدراك تطورها التاريخي وواقعها الراهن .	✓ محاضرات ✓ مناقشة	✓ إجراء اختبارات فصلية ✓ الملاحظة الشفوية.
1.7	يتعرف على الخصائص المميزة للصناعات المغذية لوسائل الإعلام ( وكالات الأنباء – الإعلان ) وإدراك تطورها التاريخي وواقعها الراهن .	✓ محاضرات ✓ مناقشة	✓ إجراء اختبارات فصلية ✓ الملاحظة الشفوية.
1.8	يستعرض تقييم نظريات أثر وسائل الإعلام على الفرد والمجتمع.	✓ محاضرات ✓ مناقشة	✓ إجراء اختبارات فصلية ✓ الملاحظة الشفوية.
<b>2.0</b>	<b>المهارات</b>		
2.1	يصيغ نقاط الضعف والقوة في وسائل الاتصال التقليدية والجديدة .	✓ محاضرات. ✓ العصف الذهني. ✓ العمل الجماعي.	✓ الملاحظة الشفوية.
2.2	ينقد تأثير الانترنت على وسائل الاعلام.	✓ العصف الذهني. ✓ العمل الجماعي.	✓ الملاحظة الشفوية
2.3	يفسر تأثيرات وسائل الإعلام على الفرد والمجتمع.	✓ العصف الذهني. ✓ العمل الجماعي. ✓ العروض	✓ الملاحظة الشفوية
2.4	يحلل مفهوم الاتصال ومستوياته.	✓ العصف الذهني.	✓ الواجبات
2.5	يشرح التطور التاريخي للوسائل الإعلامية.	✓ محاضرات ✓ مناقشة	✓ الملاحظة الشفوية.
<b>3.0</b>	<b>الكفاءات</b>		
3.1	يظهر القدرة على اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل.	✓ العصف الذهني. ✓ العمل الجماعي. ✓ العروض	الملاحظة الشفوية
3.2	يناقش القضايا والموضوعات الاعلامية التي تخدم مجتمعه.	✓ العصف الذهني. ✓ العمل الجماعي. ✓ العروض	الملاحظة الشفوية
...	-	-	-

## 2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الحضور والمشاركة	على مدار الفصل	10%
2	بحث	الرابع	10%
3	اختبار منتصف الفصل الدراسي .	الثامن	20%
4	اختبار نهاية الفصل	السابع عشر – الثامن عشر	60%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

### هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ الساعات المكتبية 4 ساعات أسبوعياً.</li> <li>✓ الإرشاد الأكاديمي للطلاب.</li> </ul>
---

### و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• عبدالرزاق محمد الدليمي، المدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال، دار الثقافة للنشر والتوزيع، ٢٠١٥.</li> <li>• حسن الصيفي و فلاح الدهمشي، مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري، مكتبة المتنبي، ٢٠١٥</li> </ul>	المرجع الرئيس للمقرر
<ul style="list-style-type: none"> <li>• حسني محمد نصر (2009م) مقدمة في الاتصال الجماهيري : المداخل والوسائل : الطبعة الثانية ، الكويت : مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع .</li> <li>• عصام سليمان الموسى (1995م ) المدخل في الاتصال الجماهيري ، ط3 . عمان : مكتبة الكتاني .</li> <li>• إبراهيم إمام (1968م) . الإعلام والاتصال بالجماهير . القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية .</li> <li>• سامية محمد جابر (1984) . الاتصال الجماهيري والمجتمع الحديث : النظرية والتطبيق . الإسكندرية : دار المعرفة الجامعية .</li> <li>• حسن إبراهيم مكي ، وبركات عبد العزيز محمد (1995م ) : المدخل إلى علم الاتصال . الكويت : منشورات ذات السلاسل .</li> </ul>	المراجع المساندة
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://mawdoo3.com/%D9%85%D8%A7_%D9%87%D9%88_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84_%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D8%A7%D9%87%D9%8A%D8%B1%D9%8A">https://mawdoo3.com/%D9%85%D8%A7_%D9%87%D9%88_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84_%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D8%A7%D9%87%D9%8A%D8%B1%D9%8A</a></li> <li>• <a href="http://www.averroesuniversity.org/pages/BURHAN1A.pdf">http://www.averroesuniversity.org/pages/BURHAN1A.pdf</a></li> </ul>	المصادر الإلكترونية

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.saudimediaeducation.org/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=102:2010-10-19-14-08-11&amp;catid=38:2010-10-19-13-48-30&amp;Itemid=75">http://www.saudimediaeducation.org/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=102:2010-10-19-14-08-11&amp;catid=38:2010-10-19-13-48-30&amp;Itemid=75</a></li> <li>• <a href="http://www.saudimediaeducation.org/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=102:2010-10-19-14-08-11&amp;catid=38:2010-10-19-13-48-30&amp;Itemid=75">http://www.saudimediaeducation.org/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=102:2010-10-19-14-08-11&amp;catid=38:2010-10-19-13-48-30&amp;Itemid=75</a></li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عروض ومحاضرات علي برنامج البلاك بورد Black Board</li> </ul>	أخرى

## 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة دراسية	<b>المرافق</b> (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز عرض - لاب توب	<b>التجهيزات التقنية</b> (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
-	<b>تجهيزات أخرى</b> (تبعاً لطبيعة التخصص)

## ز. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
(تقويم المقرر) غير مباشر	الطلاب	فاعلية التدريس

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية طرق تقييم الطلاب	- المراجع النظير	(نموذج استيفاء الورقة الاختبارية) (نموذج تصحيح عينة عشوائية) غير مباشر
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	(التمارين والاختبارات) مباشر
مصادر التعلم	الطلاب (تقويم مصادر التعلم)	استبانة تقويم مصادر التعلم غير مباشر

مجالات التقويم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)  
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

### ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد:	رئيس قسم الإعلام بالعابدية
رقم الجلسة:	الجلسة الرابعة
تاريخ الجلسة:	1441-2-15 هـ

د. وليد وادي النيل مسعد حجازي

رئيس قسم الإعلام بالكلية الجامعية بالليث

د. خلود بنت حسن الحازمي

رئيسة قسم الاعلام بالكلية الجامعية بالجموم

د. سالم بن على عريجه

رئيس قسم الإعلام بالعابدية ورئيس اللجنة التنسيقية لبرنامج الإعلام